

INFORMATIONEN UND KONTAKT

Voraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife (alle Formen), Fachhochschulreife oder gleichwertige Bildungsabschlüsse.

Onlinebewerbung

www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung

Bewerbungsfristen

15. JANUAR

für das Sommersemester

15. JULI

für das Wintersemester

Ansprechpartner

Prof. Gabriele Kille

Studiendekanin

Telefon: 0711 8923 2225

kille@hdm-stuttgart.de

Elke Nicolin

Fachstudienberatung

Telefon: 0711 8923 2235

nicolin@hdm-stuttgart.de

Studienbüro

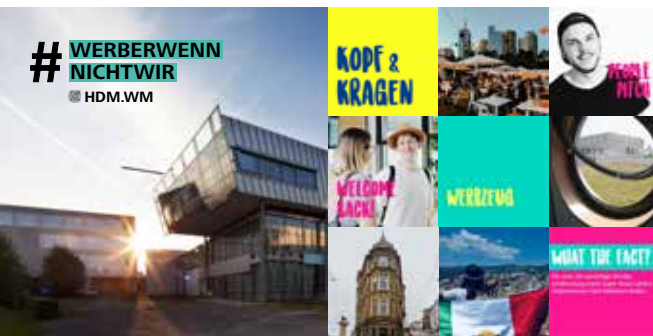
Telefon: 0711 8923 2086

studienbuero@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen zum Studiengang

www.hdm-stuttgart.de/wm

www.instagram.de/hdm.wm




HOCHSCHULE
DER MEDIEN

Nobelstraße 10 | 70569 Stuttgart
Telefon +49 711 8923 10 | Fax +49 711 8923 11
www.hdm-stuttgart.de


HOCHSCHULE
DER MEDIEN

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

**NEUE
KREATIVE
WEGE.**



WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION

Bachelor of Arts

AUFBAU UND INHALTE

Als einer der wenigen staatlichen Studiengänge in Deutschland bietet der Studiengang Werbung und Marktkommunikation eine Verknüpfung von Disziplinen an, die sich an der Arbeitspraxis der Kommunikationsbranche orientieren und sie wissenschaftlich reflektieren. Die Studierenden werden besonders auf die Tätigkeiten in Kommunikationsagenturen oder in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Organisationen und Institutionen vorbereitet. Der Studiengang lehrt die Konzeption von Kommunikations- und Werbeinhalten und vermittelt dabei gleichermaßen strategische, wirtschaftliche, sozialwissenschaftliche, inhaltliche und gestalterische Elemente über alle Werbemedien hinweg.



GRUNDSTUDIUM

Das zweisemestrige Grundstudium vermittelt Basiswissen in den Bereichen:

- › Marktkommunikation
- › Sozialwissenschaften
- › Medien und Kommunikation
- › Wirtschaft
- › Gestaltung und Produktion

Darüber hinaus erlernen die Studierenden wissenschaftliche Methoden und soziale Kompetenzen.

HAUPTSUDIUM

Im Hauptstudium steht die Vertiefung des Wissens in den Bereichen Konzeption und Strategie, Integrierte Marktkommunikation, Online-Kommunikation sowie Kommunikations- und Sozialwissenschaften im Vordergrund. Weitere Vertiefungsfächer sind von den Studierenden frei wählbar.

Die Inhalte des Studiums werden zunächst theoretisch und interdisziplinär vermittelt und anschließend in praxisorientierten Übungen und Kommunikationsprojekten umgesetzt. Mit der Bachelorprüfung schließt das Studium nach sieben Semestern ab. Der akademische Grad ist der international anerkannte Bachelor of Arts.

GUTE BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der gute Ruf des Studiengangs in der Kommunikationsbranche sowie die fundierte und praxisnahe Ausbildung machen Absolventen nach dem Studienabschluss für zukünftige Arbeitgeber attraktiv. Ihnen stehen vielfältige Möglichkeiten offen.

Absolventen übernehmen Managementaufgaben im Kommunikationsbereich, koordinieren Projekte, entwickeln Kommunikationskonzepte und -strategien, führen Marken, betreuen Kommunikationsmaßnahmen oder Marktforschungsanalysen. Häufig sind sie als Kundenberater, Konzeptioner, Etat-Direktoren, Strategische Planer, sowie Kommunikationsmanager tätig. Aber auch Event-, Online- oder Social Media-Management sind Tätigkeitsfelder, in denen die Absolventen nach dem Studienabschluss arbeiten können. Die Selbstständigkeit bietet ebenfalls vielen Alumni eine Zukunft.



Im weiterführenden Masterstudiengang Unternehmenskommunikation haben Absolventen die Chance ihre Kenntnisse zu vertiefen.

INTERNATIONAL UND PRAXISNAH

Während des Studiums besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester oder ein Auslandspraktikum zu absolvieren. Die individuelle Planung erfolgt in Absprache mit dem Studiengang. Ebenso können englischsprachige Lehrveranstaltungen gewählt werden.



Das Praktische Studiensemester ist ein wesentlicher Bestandteil des Studiums. Es kann von den Studierenden in einer Kommunikationsagentur oder einem Unternehmen absolviert werden. Unterstrichen wird der Praxisbezug durch Gastvorträge von Experten aus Agenturen und Unternehmen sowie vielfältige Exkursionen, deutschlandweit. Im Rahmen des Mentoring-Programms lädt der Studiengang regelmäßig Experten aus der Praxis ein, die Workshops zu praxisnahen und studiengangsauffinen Themen anbieten.

Den Studierenden stehen ein Mac-Raum, ausgestattet mit aktuellster Software, ein Kreativ-Studio für Projektarbeiten, und ein Fotostudio mit professionellem Equipment zur Verfügung.