

## STUDIOTECHNIKEN IM STUDIENGANG

COMPUTERANIMATION  
EVENT MEDIA  
FERNSEHEN  
FILM  
INTERAKTIVE MEDIEN / INTERNET / GAMES  
TON  
VISUAL EFFECTS

## STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

## ÜBERSICHT STUDIENVERLAUF

PFLICHT

WAHLPFLICHT

|   |                                    |  |
|---|------------------------------------|--|
| 7 | Bachelor-Thesis                    |  |
| 6 | Studioproduktion                   |  |
| 5 | Praktisches Studiensemester        |  |
| 4 | Studioproduktion                   |  |
| 3 | Hauptstudium: Medientechnik        |  |
| 2 | Technik, Informatik und Gestaltung |  |
| 1 | Grundstudium: Naturwissenschaften  |  |

## WEITERE INFORMATIONEN

Homepage des Studiengangs  
[www.hdm-stuttgart.de/am](http://www.hdm-stuttgart.de/am)



### Hochschule der Medien

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923-10  
Telefax 0711 8923-11

[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

### AUDIOVISUELLE MEDIEN

Bachelor of Engineering

## AUDIOVISUELLE MEDIEN (B. ENG.)

Der Studiengang Audiovisuelle Medien geht zurück auf den 1979 gegründeten Studiengang Medientechnik. Er vermittelt sowohl das „Handwerk“ der Technik, Gestaltung und Wirtschaft als auch das „Kopfwerk“ für Kreativität, Konzeption und Realisation.



Der Schwerpunkt liegt dabei immer auf der Technik. Unsere AbsolventInnen verlassen das Haus als kreative MedieningenieurInnen mit dem Titel Bachelor of Engineering.

Die Nachfrage ist enorm: Seit der Einführung des Bachelorabschlusses steht einem Studienplatz des Studiengangs etwa die achtfache Zahl an Bewerbungen gegenüber.

## ANSPRECHPARTNER

**Prof. Dr. Andreas Koch**

Studiendekan Audiovisuelle Medien (B. Eng.)

Telefon 0711 8923-2249

[kocha@hdm-stuttgart.de](mailto:kocha@hdm-stuttgart.de)

## HIGHLIGHTS DES STUDIENGANGS

### Studieren an einer Medienshochschule

Ganzheitliche, crossmediale Betrachtung der Medien

### Akkreditierter Studiengang

Ingenieurwissenschaftlicher Abschluss (B. Eng.)

### Flexible Ausgestaltung des Studiums

Wahlmöglichkeiten aus Technik, Konzeption, Gestaltung

### Hoher Praxisanteil im Studium

Hochmoderne, exzellent ausgestattete Studios

### Zahlreiche internationale Kooperationen

Kontakte zu Partnerhochschulen weltweit

### Gute Vernetzung in der Medienbranche

Der Studienstandort in einer wirtschaftsstarken Region

### Lebensqualität nach den Vorlesungen

Kulturelle Vielfalt und das Freizeitangebot Stuttgarts

### Und im Anschluss ...

Weiterqualifikation zum Master bzw. Promotion möglich



## BERUFSFELDER

Unsere AbsolventInnen arbeiten in Produktionsfirmen der Visual-Effects- und Animationsbranche, bei Fernsehen und Hörfunk, in Agenturen, Verlagen, Herstellerfirmen sowie in Instituten für Medienberatung, Kommunikation und Ausbildung. Der Studiengang deckt die verschiedenen medialen Aspekte mit einer großen Bandbreite ab.

AbsolventInnen sind in Bereichen wie Computeranimation, VFX-Supervision, Game-Development, Sound Design, Produktions-/Aufnahmeleitung, Interaktionsgestaltung, Technischer Redaktion und Technischem Vertrieb tätig.

## WER SOLLTE SICH BEWERBEN?

Ideale BewerberInnen sollten neben einer guten Hochschulzugangsberechtigung vor allem eine Begeisterung für die technischen Aspekte der elektronischen Medien mitbringen. Im Grundstudium wird die mediale Technik eingehend aus physikalischer, elektronischer, informatischer und auch mathematischer Sicht betrachtet. Affinität zu digitalen Werkzeugen wird gefördert und erwartet.

Auch wenn das Studium mit einem Bachelor of Engineering abgeschlossen wird, besteht es nicht alleine aus technischen Fächern: Zu rund 40% werden gestalterische und konzeptionelle Bereiche abgedeckt. Daher sollten ideale BewerberInnen auch eine ausgeprägte kreative Veranlagung besitzen.